TResearch INTERNATIONAL

ASÍ VAN: GUERRERO

EVALUACIÓN Y TENDENCIAS

TResearch

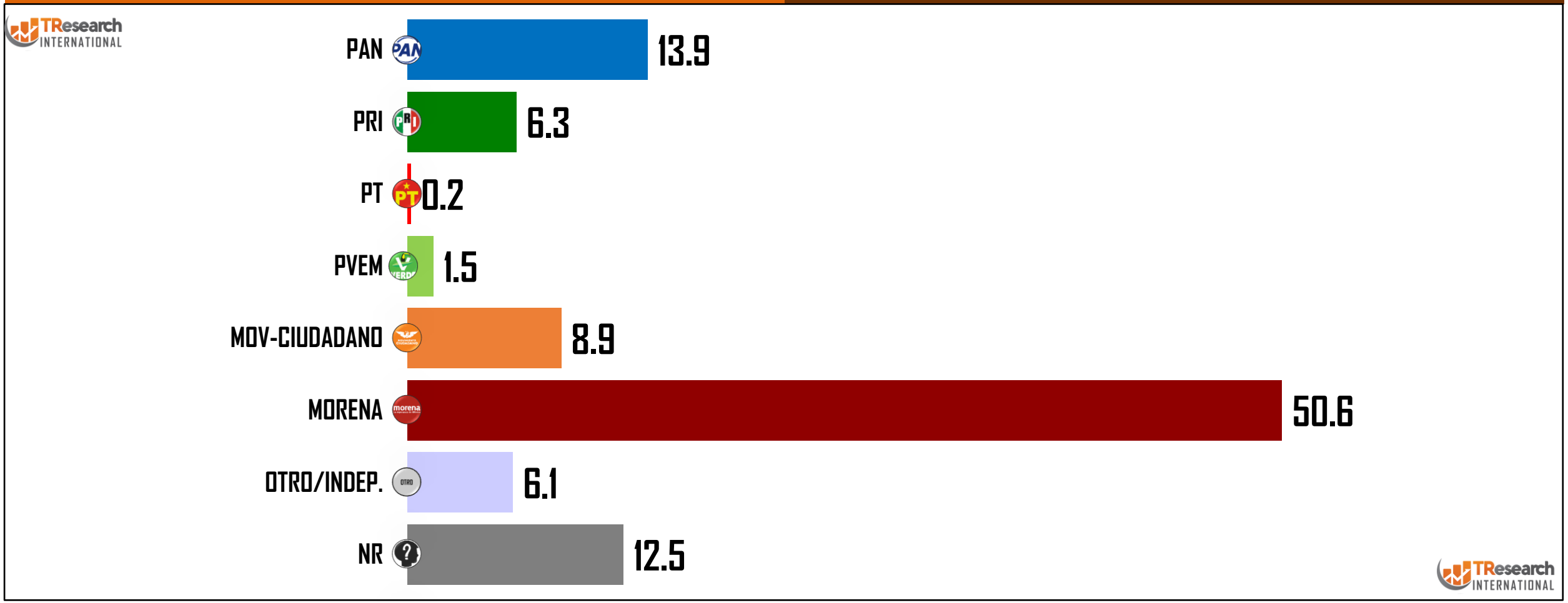
CARLOS PENNA CHAROLET
Director General | TResearch
https://wa.me/524499193645

Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos - ALaCoP
ALaCoP
Colegio de Investigadores de Mercados y Opinión
GreenBook BLOG
TrustArc
TRUSTe
BBB ACCREDITED BUSINESS

VARIABLES PARTIDISTAS EN GUERRERO

INDEPENDIENTEMENTE DEL PARTIDO POR EL QUE VOTA, ¿CON CUÁL **PARTIDO SE IDENTIFICA MÁS**? / ¿POR CUÁL PARTIDO **NUNCA VOTARÍA**?

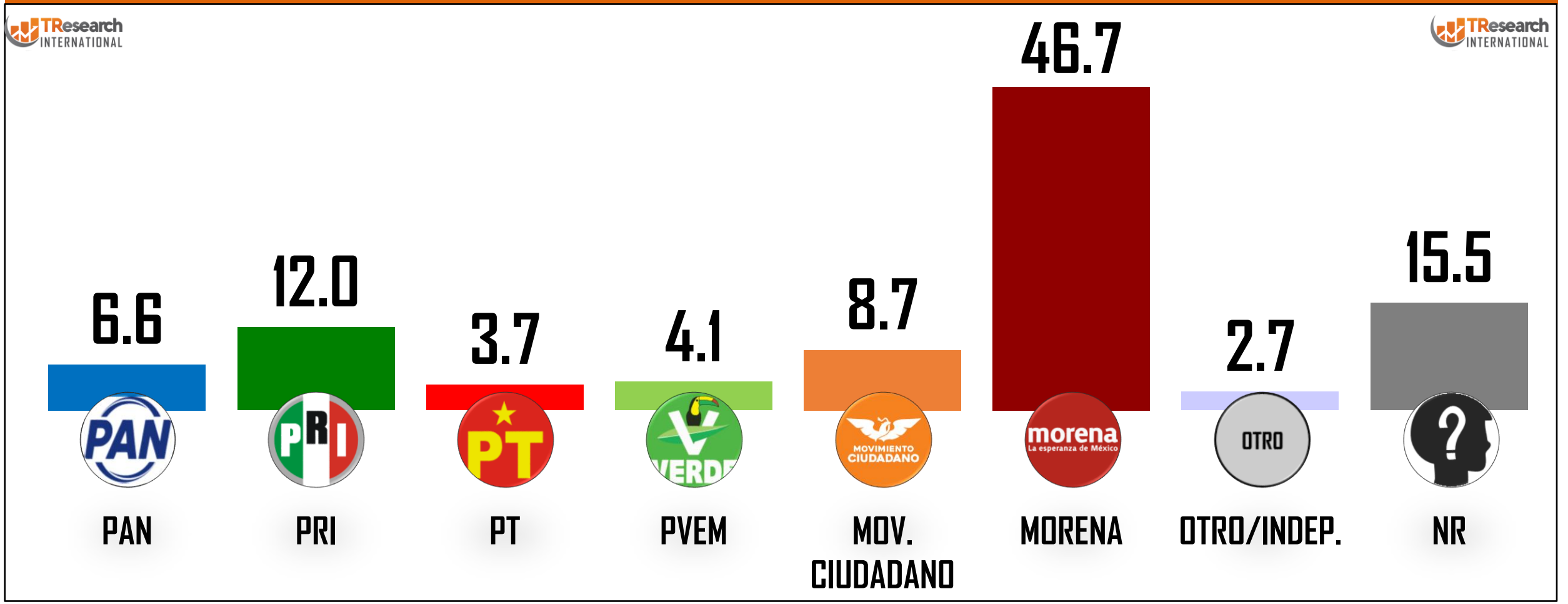
IDENTIDAD PARTIDISTA



ELECCIONES GUERRERO: GOBERNADOR(A)

¿POR CUÁL PARTIDO **VOTARÍA PARA GOBERNADOR(A)**?

GOBERNADOR(A): INTENCIÓN DE VOTO

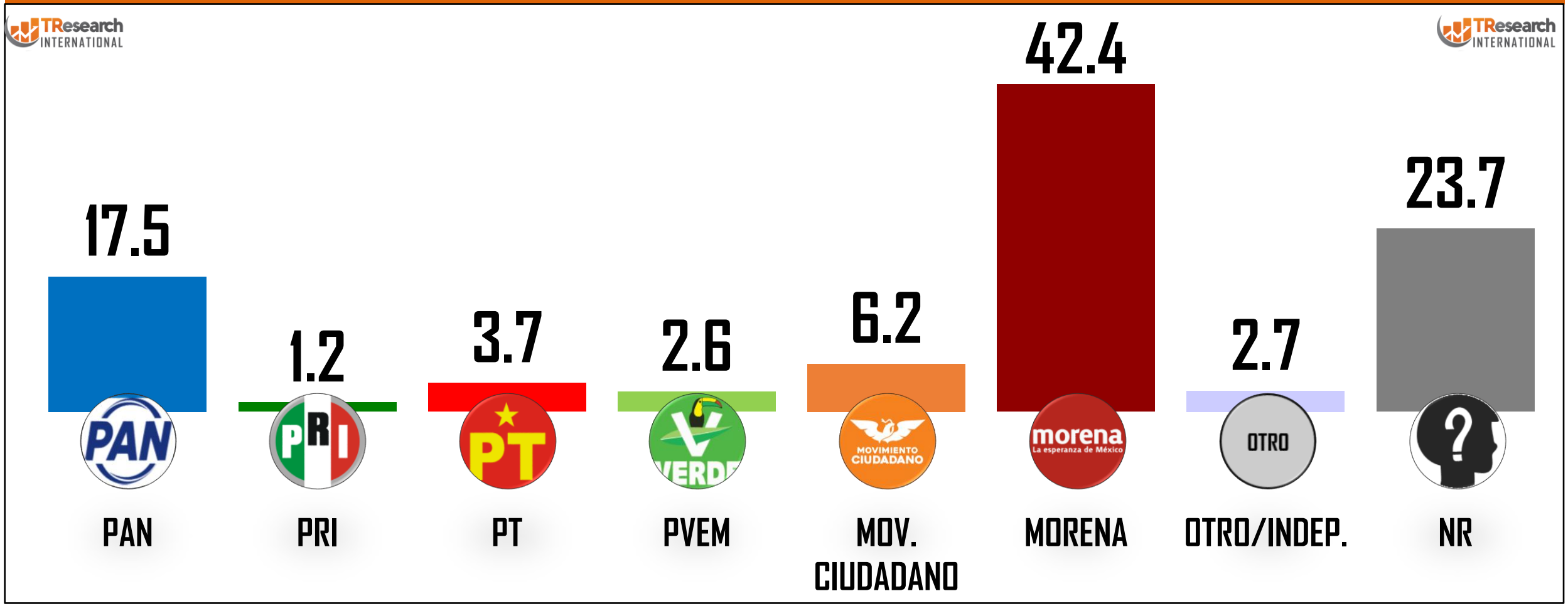


www.TResearch.Mx | Registro INE: 2020004110189340

ELECCIONES GUERRERO: DIPUTADOS FEDERALES

¿POR CUÁL PARTIDO **VOTARÍA PARA DIPUTADO FEDERAL**?

DIPUTADOS FEDERALES: INTENCIÓN DE VOTO

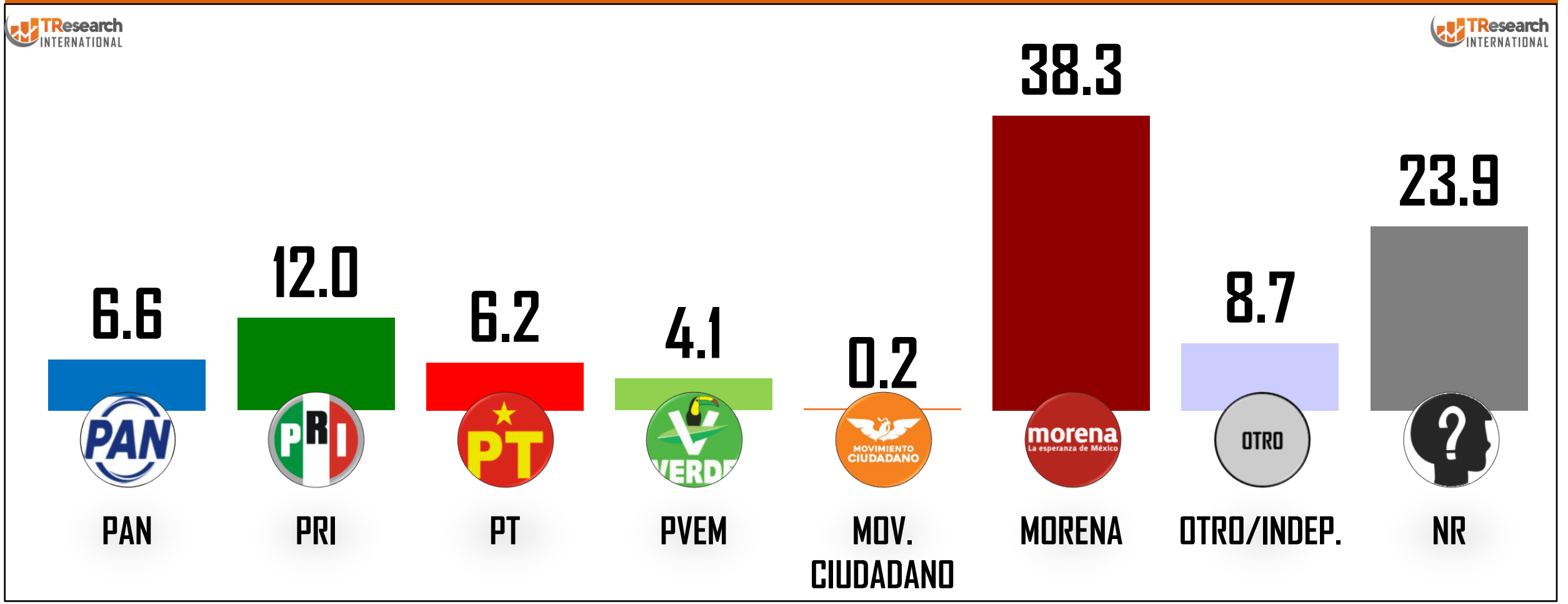


www.TResearch.Mx | Registro INE: 2020004110189334

ELECCIONES GUERRERO: PRESIDENTES MUNICIPALES

¿POR CUÁL PARTIDO **VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL**?

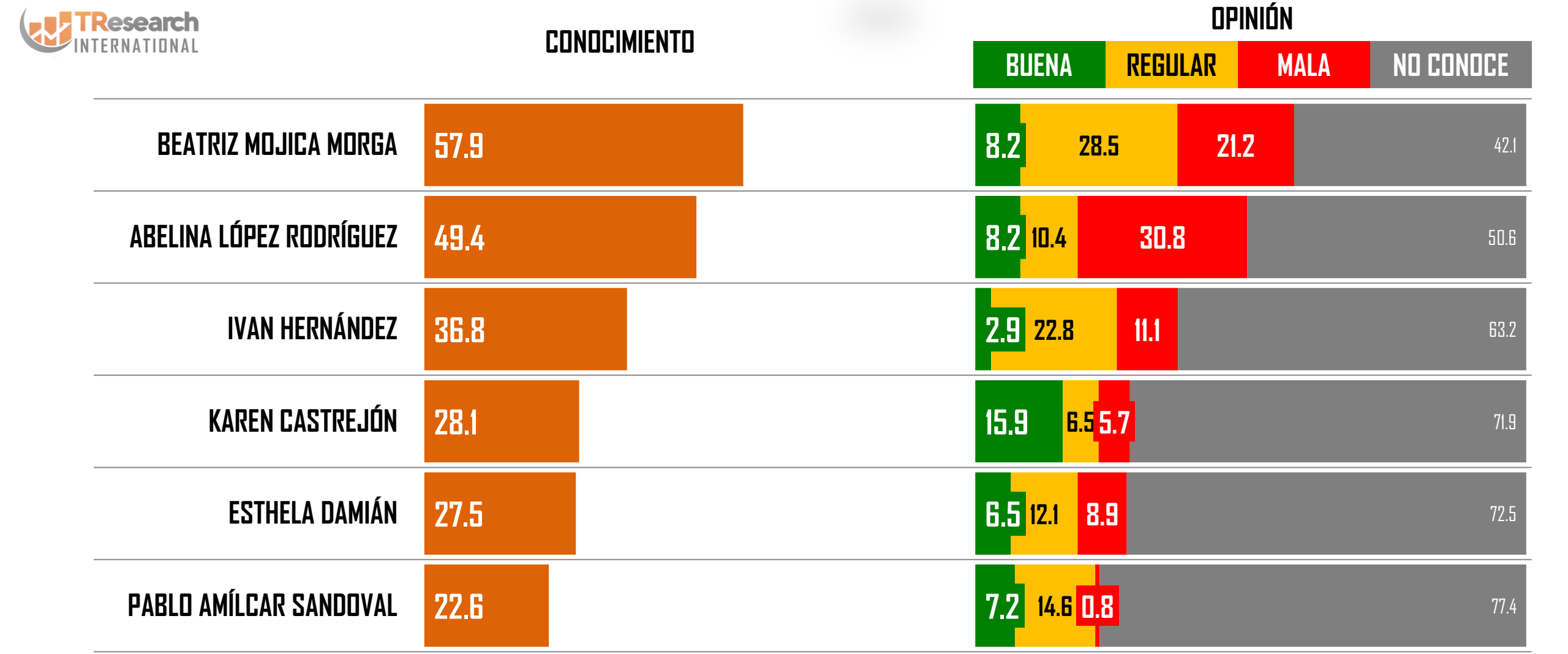
PRESIDENTE MUNICIPAL: INTENCIÓN DE VOTO



www.TResearch.Mx | Registro INE: 2020004110189340

IMAGEN DE ASPIRANTES A GOBERNADOR

EN GUERRERO POR **MORENA**



www.TResearch.Mx | Registro INE: 2020004110189334

PREFERENCIA ENTRE ASPIRANTES DE MORENA

¿QUIÉN LE GUSTARÍA FUERA EL CANDIDATO A GOBERNADOR DE **GUERRERO** EN 2027 DE MORENA?

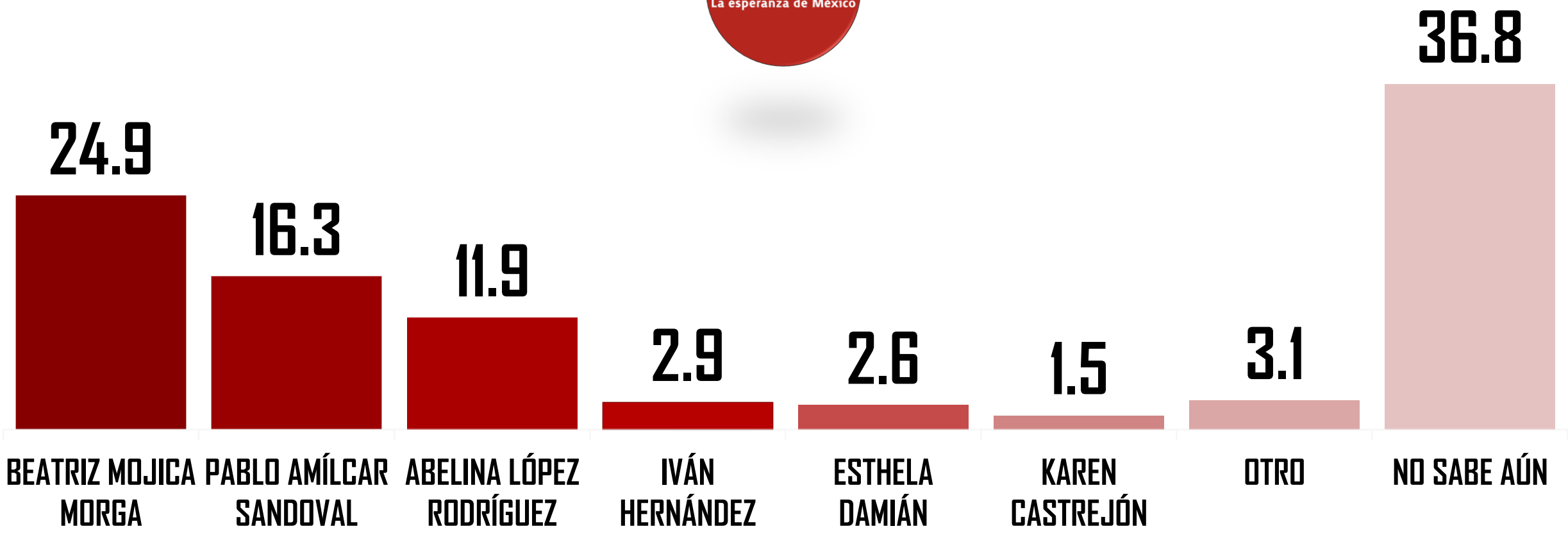
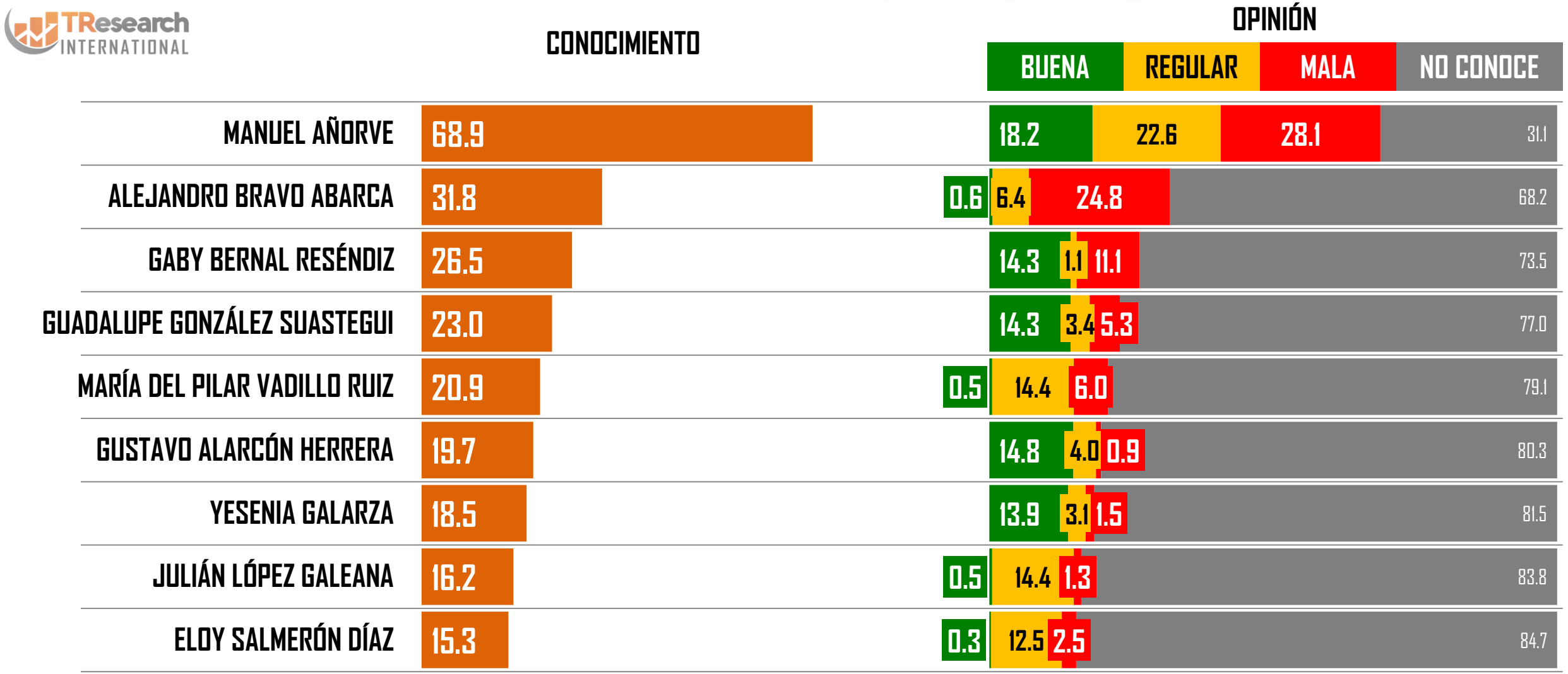


IMAGEN DE ASPIRANTES A GOBERNADOR

EN GUERRERO POR **OTROS PARTIDOS**

TResearch INTERNATIONAL

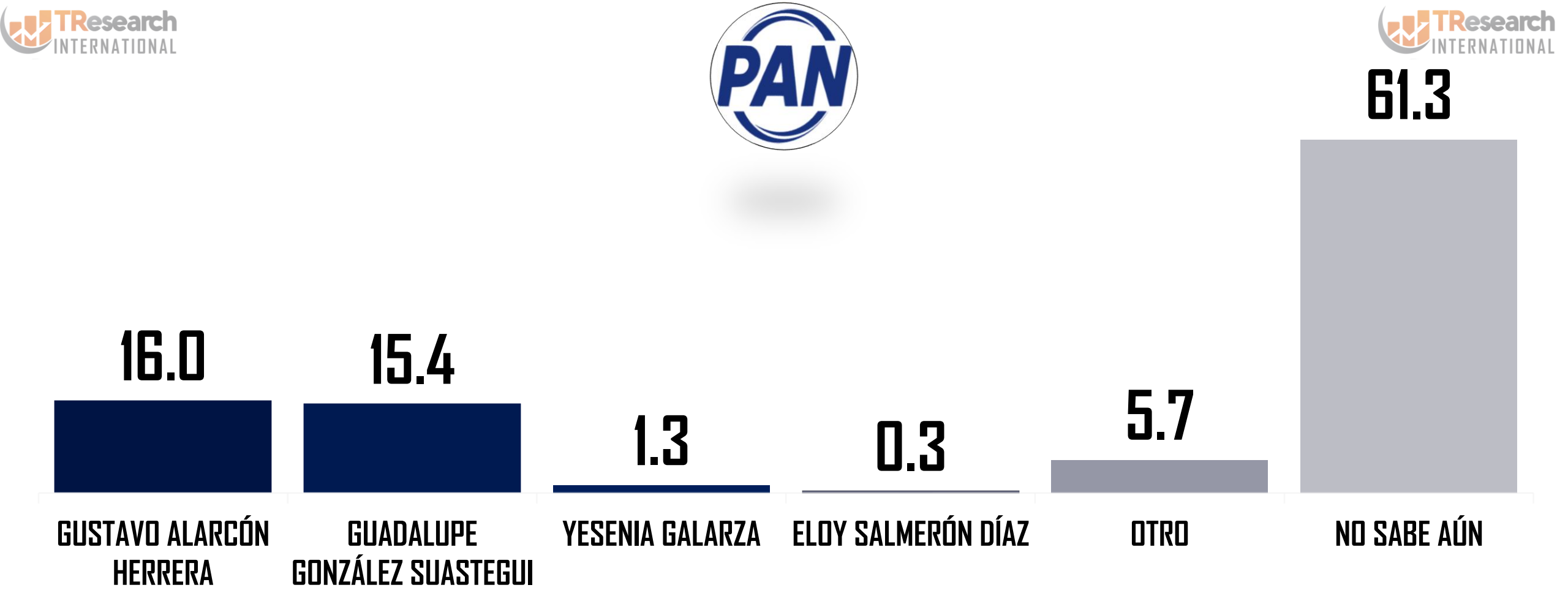


www.TResearch.Mx | Registro INE: 2020004110189 34

TResearch INTERNATIONAL

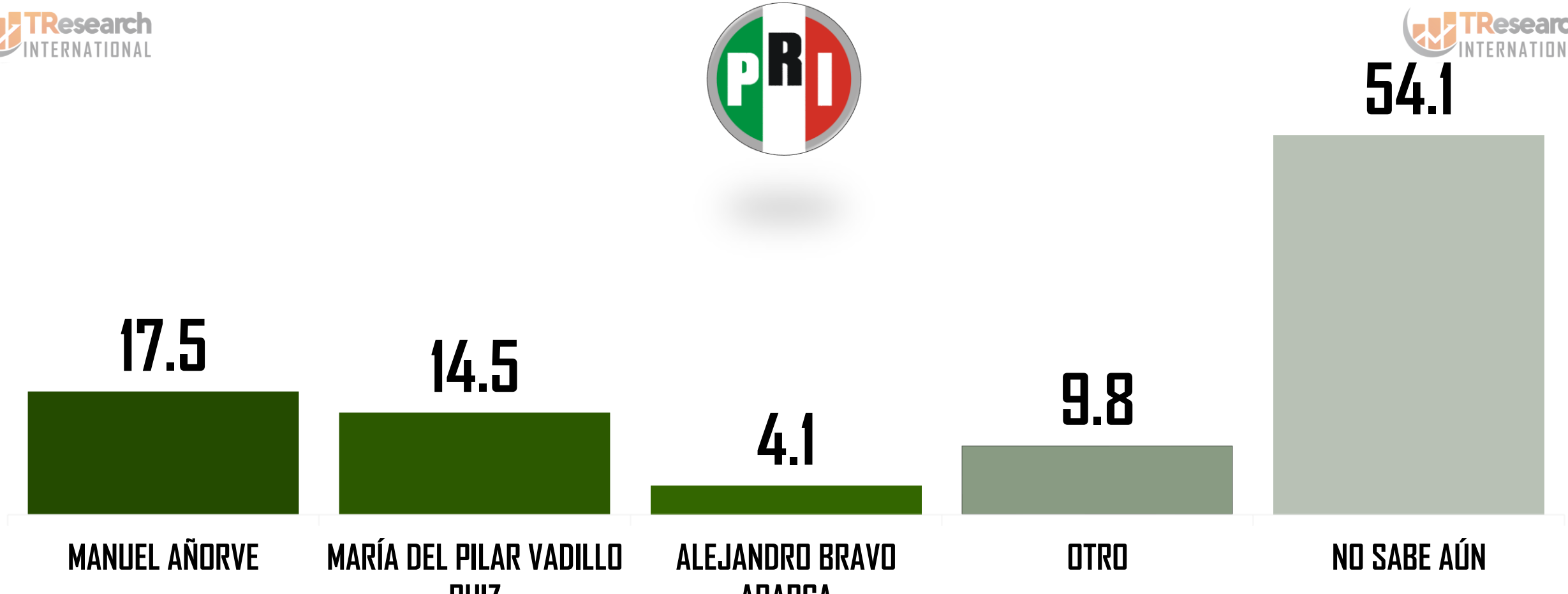
PREFERENCIA ENTRE ASPIRANTES DEL PAN

¿QUIÉN LE GUSTARÍA FUERA EL CANDIDATO A GOBERNADOR DE **GUERRERO** EN 2027 DEL PAN?



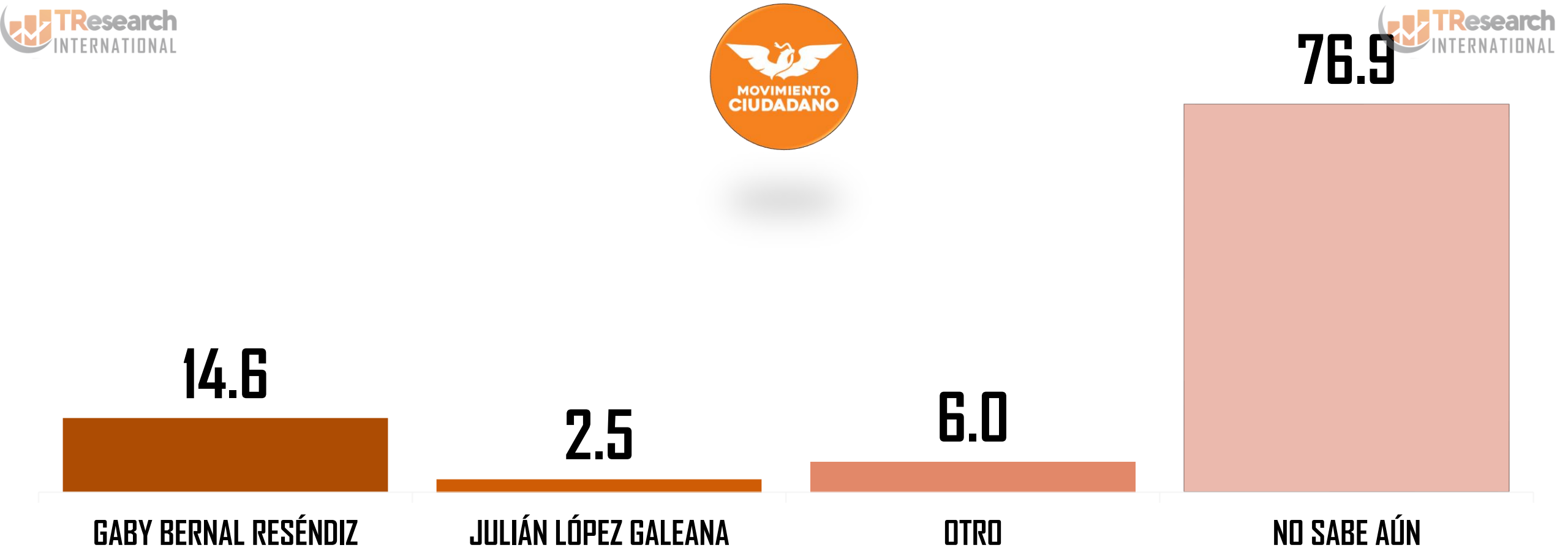
PREFERENCIA ENTRE ASPIRANTES DEL PRI

¿QUIÉN LE GUSTARÍA FUERA EL CANDIDATO A GOBERNADOR DE **GUERRERO** EN 2027 DEL PRI?



PREFERENCIA ENTRE ASPIRANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO

¿QUIÉN LE GUSTARÍA FUERA EL CANDIDATO A GOBERNADOR DE **GUERRERO** EN 2027 DE MOVIMIENTO CIUDADANO?



METODOLOGÍA

VITRINA METODOLÓGICA

De acuerdo con los requisitos mínimos de divulgación del Código de Ética y Práctica Profesional de la AAPOR, todo investigador de estudio de opinión debe divulgar cada uno de los siguientes elementos (*AAPOR standard disclosure form*) en cualquier informe que sea para divulgación pública, o estar preparado para divulgar esta información con prontitud. Esta METODOLOGÍA además, está APEGADA a los requisitos específicos para publicar sondeos de opinión pública, de la *World Research Codes and Guidelines* (guía ESOMAR/WAPOR para estudios de opinión publicados) y al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2020, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen estudio de opinión por muestreo, estudio de opinións de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección,

UBICACIÓN DEL ESTUDIO	GUERRERO			**POBLACIÓN REPRESENTADA**	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles		
FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	12-16/ABR/2026	**TAMAÑO MUESTRAL**	1,000 CASOS	**TIPO DE MUESTRA**	No probabilística	**MARGEN DE ERROR MUESTRAL PARA LA MUESTRA TOTAL**	N/A
PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada Tresearch Número de registro nacional de Proveedor INE: 2020104111O9934			**PROVEEDOR DE ESTUDIOS DE OPINIÓN / RECOPILACIÓN DE DATOS**	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada Research Número de registro nacional de Proveedor INE: 2020104111O9934		
MODO DE RECOPILACIÓN DE DATOS	Estudio multicuotas Self-Selected Sample (SSS) cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.						
HIPÓTESIS DEL ESTUDIO	La ciudadanía del estado presenta variaciones significativas en su percepción sobre la gestión gubernamental, la identificación partidista y la intención de voto, las cuales pueden ser medidas de manera periódica mediante encuestas de opinión móvil.Se plantea como hipótesis que:"El nivel de aprobación del gobierno estatal y la identificación con los principales partidos políticos influyen directamente en la intención de voto para las próximas elecciones locales, y dichas variables presentan cambios medibles en el tiempo a partir de coyunturas políticas, sociales y económicas."						
MODELO DE MUESTREO	Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i \in s) = Pr(\text{Acceso internet}) * | Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * |Pr(\text{selección} | \text{internet y RTB}) * | Pr(\text{Responde estudio} | \text{selección, internet y RTB})$.						
CALIDAD DEL LEVANTAMIENTO	Se llevan cabo diversos controles de calidad, a cada entrevistado se le asigna una identificación única para rastrear su participación. Usamos "huellas digitales" como correo electrónico, teléfono celular, geolocalización, cookies ID e IP para garantizar que la persona que se busca sea quien responda y que no realice un estudio más de una vez. Además, el conjunto de controles de calidad evita la duplicación fraudulenta de diferentes dispositivos. Entre estos controles se emplean técnicas de "Real Answer" que identifica respuestas sospechosas o duplicadas a preguntas específicas aunado a tener controles de tiempo y tipo de cuota (segmento) por hora y recopilador (link) y controles para evitar la presencia de robots o ataques de grupos organizados, para lo cual se generan accesos distintos a cada cuota, siendo modificados cada hora, desechando las repuestas sin cumplir características de diseño, cuota y hora, generando alarmas en el subconjunto diseñado para parar el segmento específico y renovar automáticamente claves y accesos.						
ESTIMACIÓN DE PROBABILIDAD	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticas no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (0014), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la estudio de opinión Intercensal del INEGI, 2021. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.						
PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN	(Eliminando Sesgos) Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES**, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.						
PROCESAMIENTO	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Tableau Software®, Flourish® y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.						