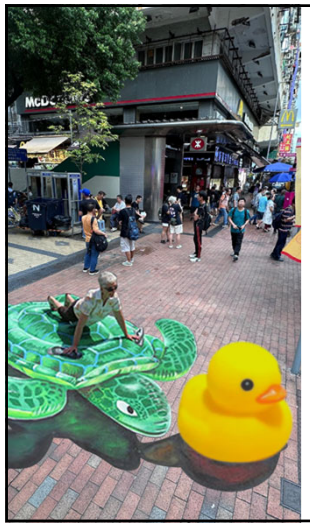


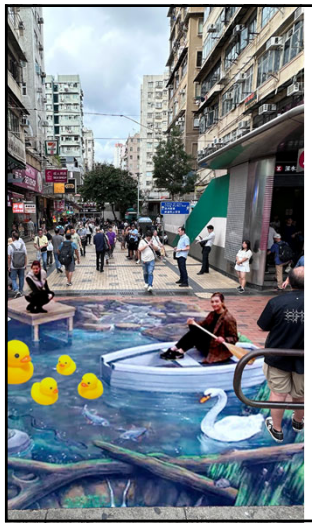
重塑排檔新體驗
打造排檔文化旅遊區

倡議目標

- ❑ 迎合旅遊需求新發展，更多旅客注重深度遊、文化旅遊等沉浸式體驗
- ❑ 重新發掘香港獨特排檔文化新體驗
- ❑ 塑造「安全、舒適、好玩」，具地區特色的旅遊路線及產品
- ❑ 以排檔及圍繞排檔的文旅觀光點，納入排檔文化旅遊區的體驗行程，由地區人士或專家達人帶路，走訪小店，了解當中深水埗人文的故事
- ❑ 貫徹「香港無處不遊」理念，與旅發局、旅議會、旅遊業界及地區團體合作，發放及更新地區旅遊推介路線，推出具特色的地區旅遊路線產品
- ❑ 增加旅客流量，促進地區經濟與消費

(模擬圖片)

1



重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

面前的挑戰與機遇：

- 深水埗排檔統計：10條排檔區街道，選取鴨寮街、基隆街等重塑排檔新體驗
- 深水埗排檔經營所面對的挑戰：市民北上消費，生意額下降
- 市民要求在安全與舒適環境下遊覽及購物
- 改善通關安排與開放更多自由行城市
- 發展「香港無處不遊」契機

(模擬圖片)

2



重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 美化排檔的外觀，勾勒獨特風景線
  - 外型、顏色及吊飾等方面，例如改為屋仔風格，加上特色主題的設計(童裝、玩具、金器、海味)
- 創造特色打卡點
  - 加設牌坊
  - 排檔周遭創作特色彩畫、塗鴉、錯視圖
  - 懷舊物品展示

(模擬圖片)

3

重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 美化排檔的外觀，勾勒獨特風景線
  - 外型、顏色及吊飾等方面，例如改為屋仔風格，加上特色主題的設計(童裝、玩具、金器、海味)

(圖為西營盤梅芳街排檔)



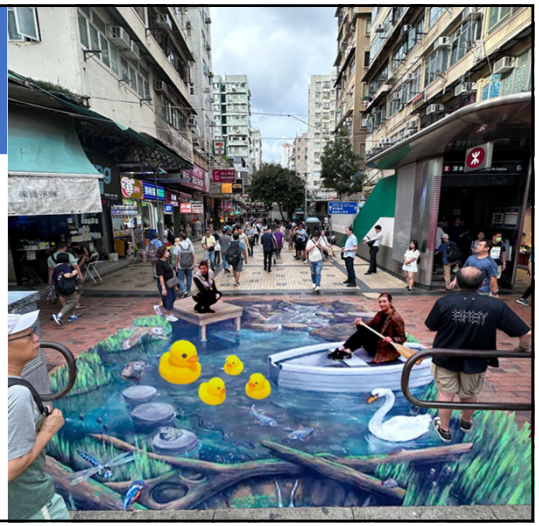
4

重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 創造特色打卡點
  - 加設牌坊
  - 排檔周遭創作特色彩畫、塗鴉、錯視圖
  - 懷舊物品展示

(模擬圖片)



5



重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

(民建聯深水埗支部)

建議方案：

- 美化鴨寮街
  -行人路、渠蓋、燈柱噴上有鴨寮街特色的圖形
- 善用深水埗吉祥物「深Duck」或以黃鴨為標記
  -創作地標、打卡道具、壁畫、渠蓋
- 持續改善排檔周遭的環境衛生以及公廁的潔淨程度

(模擬圖片)

6

重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 美化鴨寮街
  -行人路、渠蓋、燈柱噴上有鴨寮街特色的圖形



7

重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 善用深水埗吉祥物「深Duck」或以黃鴨為標記
  -創作地標、打卡道具、壁畫、渠蓋

(圖為深水埗吉祥物「深Duck」由理工大學設計學院師生為深水埗度身打造)



8

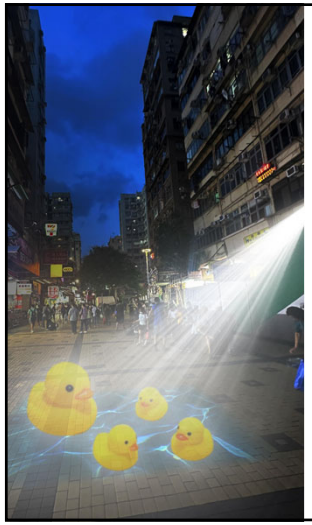
重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 持續改善排檔周遭的環境衛生以及公廁的潔淨程度
- 把鴨寮街公廁外牆換上新裝，成為人氣打咭點



9



重塑排檔新體驗
從深水埗鴨寮街出發

建議方案：

- 提供增值體驗
  -發放小玩意、紀念品，食品試食
  -鴨寮街設置活動專區及舉辦盛事活動，例如醒獅表演、光影表演、手作坊
- 設置遊客中心，電子資訊站
- 增設城市景昔站，讓旅客以手機變為旅遊時光機，用AR看昔日面貌
- 加強社區教育，推廣誠實，禮貌運動，提升待客之道



10

重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

- 鴨寮·尋寶
- 布藝遊蹤
- 光影視覺
- 非遺與傳統文化
- 穿越·古蹟
- 尋味深水埗





11

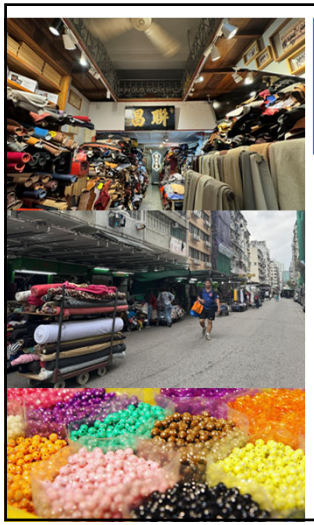


重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

1. 鴨寮·尋寶

第一站：Showa City Club (懷舊玩具、黑膠唱片、卡式帶等)
第二站：MIDWAY shop (日系旅行精品店)
第三站：物器匠人Mudheytong Artisans (陶藝精品)
第四站：White Noise Records (復古CD、黑膠唱片、音樂書籍)
第五站：Moviemarks (電影單張、海報、照片、電影週邊產品等)
第六站：雅俗共想 / HO唱片行 (舊物 / 售賣懷舊黑膠及CD)
第七站：鴨寮街跳蚤市場 (CCD相機及單反、音響、古董打字機等)
第八站：Vinyl Hero (超過三十萬張黑膠碟，包括六十到八十年代)
特色：專售電子及相關DIY 產品、手機產品、音響、二手相機及電話咭

12



重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

2. 布藝遊蹤

第一站：華藝帆布 (紅白藍之父店鋪)
第二站：北河街58號戰前唐樓與排檔(大金龍/二級歷史建築)
第三站：生隆餅家
第四站：大南街173號聯昌皮號(皮革街)
第五站：基隆街160號港產皮革
第六站：基隆街布行排檔與鈕扣店
第七站：汝州街223號(珠仔街)
第八站：鴨寮街(電子產品/男人街)
特色：深水埗最早開發地區之一，主題街店舖與排檔互相輝映。由店舖經營者講解背後人文故事。



13



重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

3. 光影視角

第一站：鴨寮街《無間道》，劉德華與梁朝偉兩影帝在高級音響店首次見面，坐下來試聽蔡琴《被遺忘的時光》歌曲，享受高音質效果(鴨寮街151號1樓)
第二站：大南街《變型金剛4：絕跡重生》、《攻殼機動隊》、《盜月者》
第三站：華發正頭、滿裕布行。張叔平電影製作服裝布料選購地，《花樣年華》、《擺渡人》
第四站：基隆街，《桃姐》
第五站：石硤尾街愛文生大牌檔，《梅艷芳》
第六站：欽州街布藝市場，《葉問》、《飯戲攻心》服裝布料尋寶地(前棚仔市場)
第七站：高登電腦購物中心、黃金商場，原黃金戲院、新樂戲院所在地
特色：荷里活大片到本地小品題材電影，都在深水埗取景
深水埗布藝商店集中，成為電影人選取布料及製作服裝供應地





14



重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

4. 非遺與傳統文化

第一站：葉問與詠春蹤跡
第二站：福榮街寶華札作、大南街紙紮
第三站：石硤尾孟蘭勝會
第四站：汝州街三太子廟、北帝廟(嶺南建築文化)
第五站：北河街生隆餅家月餅及中式糕點
第六站：福榮街劉森記竹昇麵
第七站：鴨寮街
特色：透過武術文化、傳統技藝、傳統習俗，結合深水埗地區歷史，承傳與發揚傳統和文化，來一趟文化「深」度遊。

15

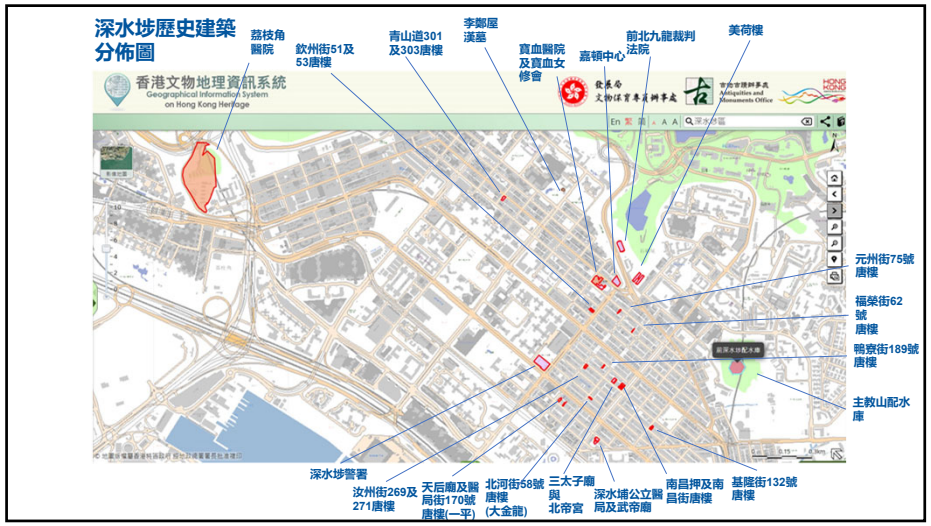


重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

5. 穿越·古蹟

第一站：雷生春(法定古蹟)
第二站：海壇街關帝廟(嶺南建築文化·
第三站：汝州街三太子廟
第四站：深水埔公立醫局
第五站：醫局街170號唐樓
第六站：北河街58號大金龍唐樓(二級歷史建築)
第七站：鴨寮街與鴨寮街唐樓(電子產品/男人街)
第八站：南昌街唐樓與南昌大押
第九站：嘉頓中心
特色：一個個歷史建築引領遊客穿梭時光隧道，古蹟承載著社會文化、中西合璧的特色和建築風格的演變等，亦訴說著背後的歷史故事。部份古蹟被活化，賦予新的生命，為旅客帶來新舊文化的嶄新衝擊體驗。

16



17



重塑排檔新體驗
六條深度遊路線

6. 尋味深水埗

第一站：米芝蓮合益泰 (腸粉、蘿蔔)
第二站：生隆餅家 (北河街)
第三站：公和豆品廠(北河街)
第四站：大金龍唐樓(二級歷史建築)
第五站：漢發豬腳麵 (大南街)
第六站：強記大牌檔 (基隆街)/愛文生大排檔(石硤尾街)
第七站：南昌大押(三級歷史建築)
第八站：新香園蛋牛治、奶茶(桂林街)
第九站：蛇王協(鴨寮街)、漫遊鴨寮街
特色：本土地道平價美食，如米芝蓮腸粉，也只需20多元。

18