



ככה תזניקו את

החשיפה שלכם

בלינקדאין ב-2025



14

צעדים ליישום מיידי

הקדמה

נכון לסוף 2024 הערכות מדברות על
למעלה מ-2.7 מיליון משתמשי לינקדאין
בישראל שהם כמעט שליש מהאוכלוסייה.

לינקדאין היא פלטפורמה שיכולה להעניק
לכם ולניסיון המקצועי שלכם חשיפה רחבה
ורלוונטית.

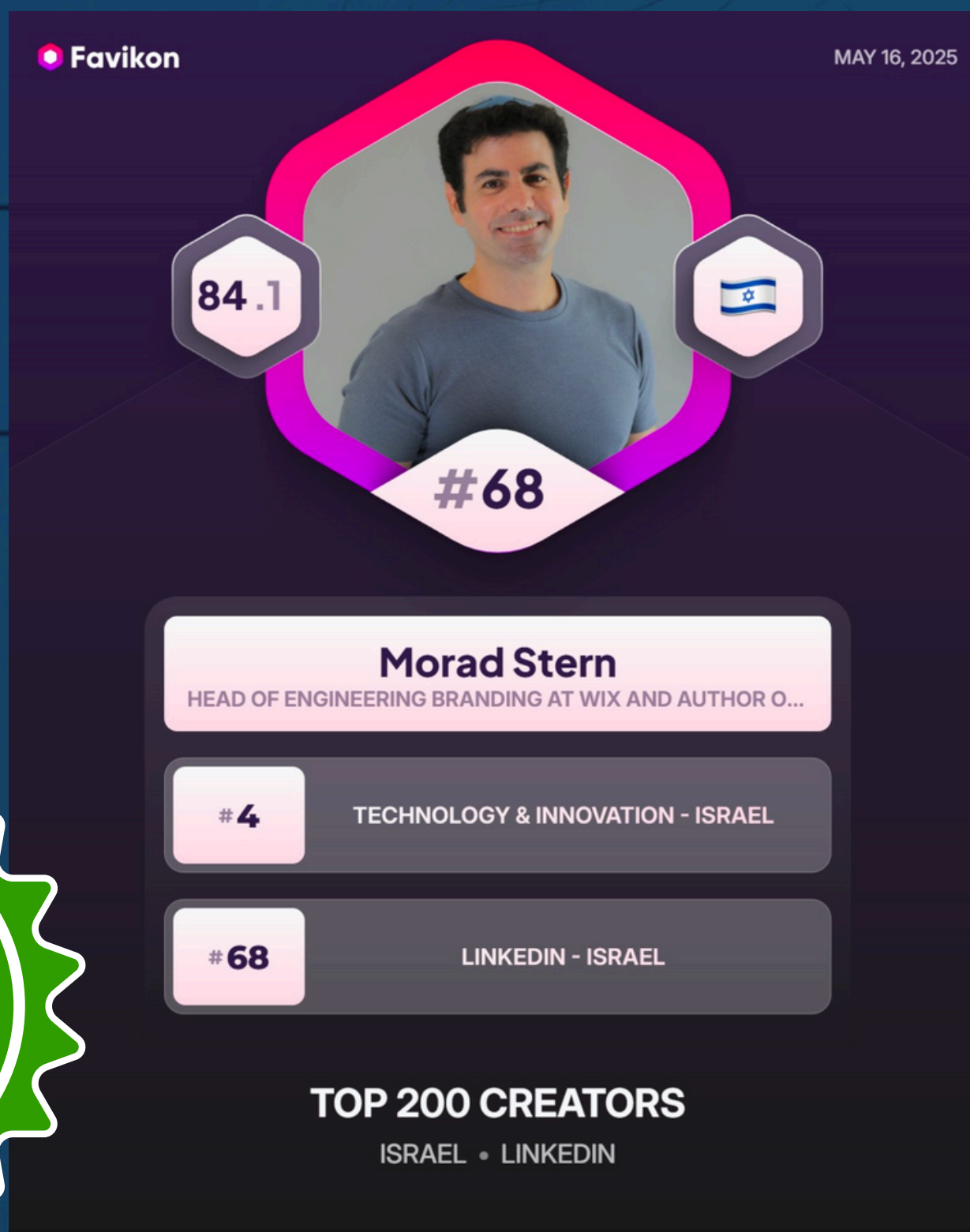
זה מצריך הבנה של הפלטפורמה ושיתוף
תכנים שמקדמים את שאר המשתמשים
בלינקדאין.



2025 יכולה להיות השנה בה תבנו את
הקהל הנכון לכם. זה תלוי רק בכם.

עדכון, יוני 2025

בשבוע שעבר פורסם שהגעתי למקום ה-68 בדירוג ה-200 המשפיעים בלינקדאין, ולמקום ה-4 בכל הקשור לעדכוני טכנולוגיה.



כלומר - המדריך עובד!

מקורות מידע

לינקדאין היא פלטפורמה של מידע ועדכונים
מקצועיים. אם אין לכם כאלו, תתקשו ליצור

חשיפה.



צרו רשימה של מקורות: בלוגים, ניוזלטרים,
ספרים, ערוצי יוטיוב, פורומים, קהילות,
פודקאסטים, מכוני מחקר וכו'.



בדקו אותם באופן קבוע או קבלו מהם
עדכונים במטרה ללמוד, ולזהות תוכן מעניין
לסיכום או שיתוף.

אתם לא הפוקוס

2

בהמשך ישיר לנקודה 1 - לעיתים אנשים
נמנעים מיצירה ושיתוף תוכן כי הם
חושבים שהם משעממים, אז תבינו ש:

א. אתם לא משעממים

ב. אתם לא הפוקוס של התכנים.

ההתרחשויות, הטרנדים והמשמעויות
בתעשייה - הם הפוקוס.

ג. להרחבה קראו את
הפוסט המרגש "אבל
אבא, אתה איש
משעמם"



עקביות

זו ההמלצה הכי חשובה - עקביות מנצחת
הכל.

עקביות והתמדה בפרסום תכנים מובילה
ל:

- א. בנייה רציפה של הקהל שלכם
- ב. שיפור מתמיד בהבנה של איזה תכנים מעניינים ואיך מייצרים אותם
- ג. ליטוש יכולות התקשורת והעברת המסרים שלכם

מה התדירות המומלצת לפרסום?

תלוי בכס. זה יכול להיות פעם בשבוע או כל יום.
אם יצירה של תוכן מהווה קושי, שווה להשקיע זמן
מיוחד ליצירה של כמה תכנים במכה שניתן לעלות
במשך תקופה.



אקטואליה

4

לינקדאין היא פלטפורמה מקצועית
והתכנים שאנשים מצפים להם כאן הם
מקצועיים.

עם זאת, התעשייה ומה שקורה בארץ
והעולם מושפעים זה מזה כל הזמן.

כך לדוגמה תוכן על שילוב וסיוע
למילואימניקים, כזה שכולל את הניסיון
האישי, ההתייחסות שלכם או של הארגון
שלכם יכול למשוך הרבה מאד עניין.

במקרה שלי פוסט אחד על מילואמניקים
שלמדו בשטח, למרות הקשיים, קיבל
164,000 צפיות.

בעזרת התכנים שלכם בלינקדאין אתם
רוצים להביע רעיון, להראות מגמה או
שינוי.



בטח אם אתם גם מסבירים איך להעריך
לשינוי.

מספרים, אחוזים וגרפים הם החברים הכי
טובים שלכם בהצגת רעיון או חיזוק טיעון.
תשתמשו בהם.

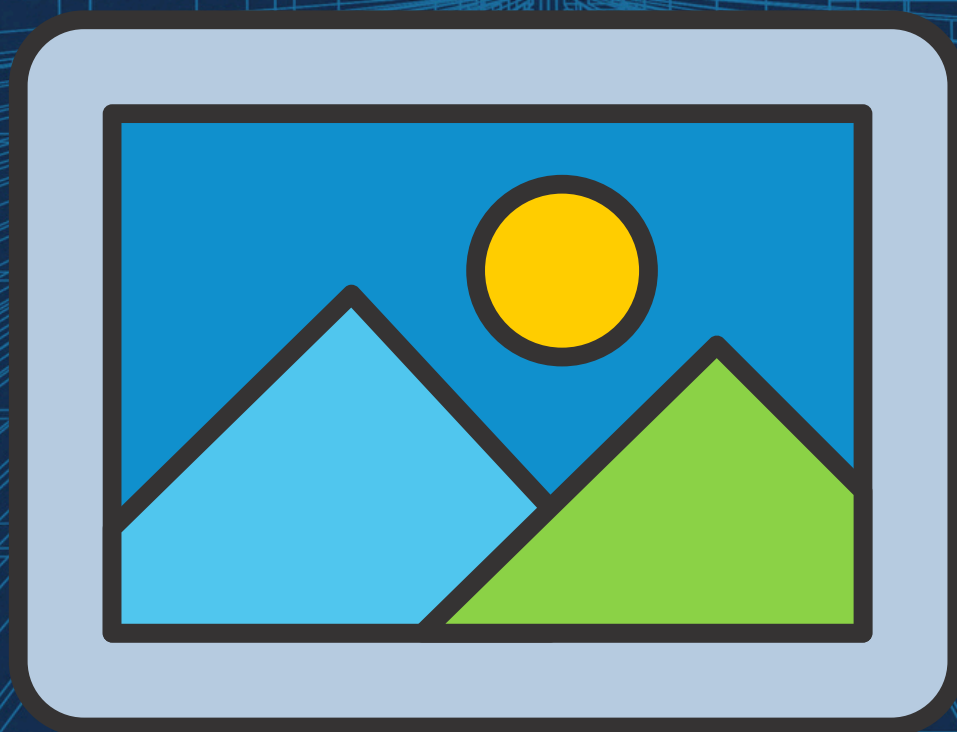


ה-תמונה

עוד נקודה סופר קריטית - אנשים גוללים כאן
בלינקדאין וטקסט לא יעצור אותם ולא
ימשוך את תשומת הלב שלהם לתוכן שלכם.



צבע וצורה - כן!



משימוש במנועי בינה מלאכותית עד
הוספת גרפים ומספרים (נקודה 5) - וודאו
שיש לכם תמונה חזקה, עם צבעים בולטים
ומסר ברור.

תכני וידאו

ב-2024 סרטוני וידאו היו הפורמט המוביל
בלינקדאין שזינק ב-34% אחוז ביחס ל-2023
ומשך מעורבות גדולה פי 1.4 משאר
הפורמטים.

קחו בחשבון שהמגמה הזו תלך ותתחזק
ב-2025.



קרוסלה - שקפים

8

פורמט הקרוסלה הוא פורמט די ייחודי
ללינקדאין והוא מהפורמטים המובילים
מבחינת חשיפה.



הוא גם יכול להקל עליכם כשיש לכם
הרבה מה להגיד (כלומר פוסט ארוך כמו
זה) - ולסדר אותו באופן גרפי ונעים לעין.

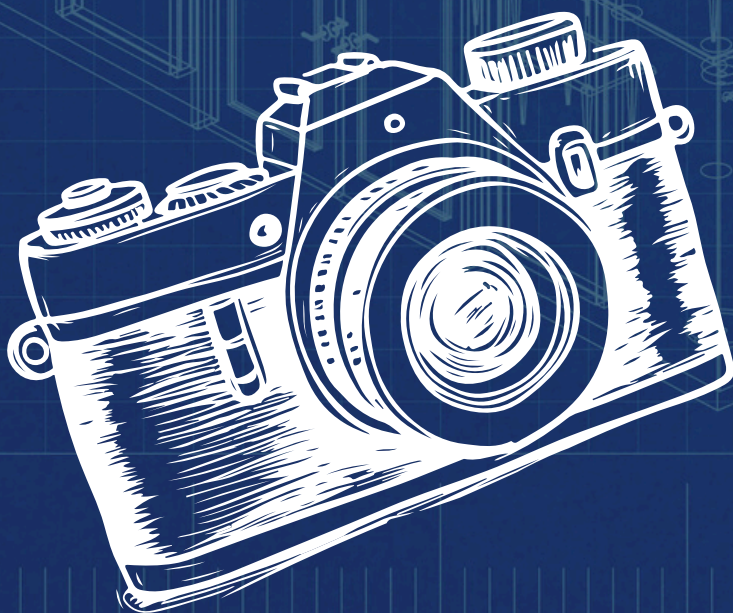
פלופטרמת Canva היא מקום מעולה
ליצור אותם בקלות.

הפרופיל שלכם

9

זכרו, הפרופיל שלכם הוא **דף נחיתה**
שמייצג אתכם ולכן הפרופיל שלכם צריך
להיות:

- עשיר בפרטים מקצועיים עליכם
- תמונת פרופיל מייצגת וברורה
- הארגונים ומקומות העבודה שלכם
לאורך השנים
- טייטל נוכחי ברור
- פסקת About קצרה ופשוטה
- קצת פחות קריטי - אלמנטים נוספים
כגון Skills | Courses וכו'.





ערך

10

מלבד עקביות, זו הנקודה הכי חשובה. על מנת למשוך חשיפה, התכנים שלכם צריכים לתת ערך למי שנחשף אליהם.

תשאלו את עצמכם את השאלה הזו לפני שאתם יוצרים או מפרסמים תוכן:

מה הקוראים או הצופים ילמדו ויקחו מהתוכן הזה? איך זה יעזור להם להניע פרויקטים או להתגבר על קשיים?



להיות מעורבים

כשאתם יוצרים ומשתפים תוכן - ולאנשים יש תגובות - תנו להם את הכבוד וענו להם.

בנוסף, אפשר להגביר את המעורבות שלכם בפלטפורמה ע"י הוספת תגובה משלכם לתכנים של אחרים.

ממליץ לנסות ולהכניס תגובות **שמרחיבות את הדיון, מחזקות או מראות זווית אחרת.**

ואין שום מקום לתגובות מזלזלות או פוגעניות.



12 טראפיק מרשת אחרת

השקעתם ויצרתם תוכן ייחודי? מדריך
מפורט או סרטון שמסביר מושג טכני?



עכשיו תמשכו תנועה מרשתות אחרות
אליכם ללינקדאין.

מפוסט בפייסבוק, עד טוויטר-איקס או
העברה של הלינק במייל הצוותי.

אם יש שם ערך - תנו לאנשים להגיע
מרשתות אחרות.

A large, bold, orange '@' symbol is centered on a dark blue background. The background features faint, light blue technical drawings and text, including words like 'Join', 'Spill', 'AT Loss', and 'Tub', along with various geometric lines and shapes.

תייגו את האנשים או הארגונים אליהם
התייחסתם. זה קל, זה פשוט, זה נותן יותר
חשיפה וזו גם דרך נהדרת לפרגן וליצור
קשרים חדשים!

בינה מלאכותית יכולה לעזור לכם המון.
ממציאת רעיונות לתכנים, עד ליטוש
הטקסטים לתכנים שלכם.



אל תוותרו על כלים חזקים כאלו!

מצד שני - אל תעבירו לשם את כל המאמץ
המחשבתי שלכם. יצירת תכנים היא כמו
חדר כושר למוח שמשכללת את יכולות
התקשורת והחשיבה שלכם.

רגע לפני סיום

נכון לסוף 2024 הערכות מדברות על
למעלה מ-2.7 מיליון משתמשי לינקדאין
בישראל שהם כמעט שליש מהאוכלוסייה.

לינקדאין היא פלטפורמה שיכולה להעניק
לכם ולניסיון המקצועי שלכם חשיפה רחבה
ורלוונטית.

זה מצריך הבנה של הפלטפורמה ושיתוף
תכנים שמקדמים את שאר המשתמשים
בלינקדאין.

2025 יכולה להיות השנה בה תבנו את
הקהל הנכון לכם. זה תלוי רק בכם.

מורד שטרן



על חשיפה ומיתוג אישי גם בספר
שלי "שובר שוויון: על כוחם של
רשתות הקשרים, הקהילות
והמיתוג האישי" - מורד שטרן

MoradStern.com



מוזמנים לערוץ הטלגרם
"פורום החדשנות והטכנולוגיה"
אליו הצטרפו כבר **15,300**
איש מתעשיית ההייטק

[@TechIsrael](https://t.me/TechIsrael)